

はじめに .....	i
<b>第1章 体育における学習評価の現状と課題 .....</b>	<b>1</b>
第1節 学習評価の歴史の変遷	1
第2節 体育観の変遷における学習評価	4
第3節 体育授業における学習評価の問題点	5
第4節 本章のまとめ	8
<b>第2章 「学習評価としてのコミュニケーション」にかかわる用語の定義 .....</b>	<b>11</b>
第1節 「関係論」の定義	11
第2節 「学習」の定義	14
第3節 「コミュニケーション」および「かかわり」の定義	15
第4節 「運動の意味」の定義	17
<b>第3章 学習観の転換に伴う学習評価 .....</b>	<b>24</b>
第1節 関係論から学習を捉える必要性	24
(1) 正統的周辺参加	25
(2) 拡張的学習	26
(3) その他	26
第2節 「かかわり合い」に着目した学習	28
第3節 「かかわり合い」としてのコミュニケーション	29
第4節 コミュニケーションと評価	30
第5節 本章のまとめ	33
<b>第4章 運動の意味生成過程の解明 .....</b>	<b>37</b>
第1節 展開構成上の学習評価の位置づけ	37
第2節 運動の意味生成過程解明に向けての研究の取り組み	38
(1) M-GTA(修正版グラウンデッド・セオリー・アプローチ)の活用	38

(2) 運動の意味生成過程を解明するための方法	39
(3) 運動の意味生成過程に関わる概念の構築	41
第4節 「感じる」を中核とした運動の意味生成過程	46
第5節 本章のまとめ	49
第5章 体育授業における「学習評価としてのコミュニケーション」……	51
第1節 体育授業での評価の位置づけ	51
第2節 教師の存在の重要性	53
第3節 体育授業における「学習評価としてのコミュニケーション」の必要性	55
第4節 体育授業における「学習評価としてのコミュニケーション」	56
第5節 本章のまとめ	58
第6章 学習と指導と評価の一体化を目指して ……………	60
第1節 「学習と指導と評価の一体化」を目指す学習評価	60
第2節 解釈的パラダイムにおける学習評価	63
(1) 学習観の立つパラダイム	63
(2) 解釈的パラダイムにおける学習評価	65
第3節 授業における学習評価の実際	68
(1) 学習評価の機能保障	68
(2) 学習評価の実践	68
第4節 本章のまとめ	70
第7章 「学習評価としてのコミュニケーション」のコンセプト ……………	73
第1節 授業場面の解釈	73
第2節 学習評価の矛盾	78
第3節 学習評価に関わる新しいコンセプト	79
(1) 学習内容	79
(2) 評価目標	80

(3) 評価の主体	80
(4) 評価の機能	82
(5) 評価規準	85
(6) 評価対象	86
(7) 評価のあらわれ	87
第4節 本章のまとめ	88
第8章 「学習評価としてのコミュニケーション」と「目標にとらわれない評価」	89
第1節 目標に準拠した評価の問題点	89
第2節 「目標にとらわれない評価」の定義	94
第3節 学習評価としての「目標にとらわれない評価」	98
第4節 本章のまとめ	101
第9章 「目標にとらわれない評価」を生かした学習形態	104
第1節 テーマ学習	104
第2節 ワークショップ形式の授業	108
第3節 本章のまとめ	110
第10章 「目標にとらわれない評価」の実践上の手がかり	112
第1節 「目標にとらわれない評価」のコミュニケーション	112
第2節 「目標に基づく評価」と「目標にとらわれない評価の相違」	113
第3節 本章のまとめ	115
第11章 「学習評価としてのコミュニケーション」を生かしたワークショップ形式の体育授業	117
第1節 生成的な学習を支援する評価	117
第2節 ワークショップ形式の授業の可能性	119
(1) ワークショップ形式の授業導入の可能性	119

(2) 授業実践例の検討から	120
第3節 授業実践の提案	121
(1) 授業の構想	121
(2) 授業の具体的実践案	122
第4節 本章のまとめ	128
第12章 メディアポートフォリオの活用	129
第1節 新しい学習評価としての「メディアポートフォリオ」	129
第2節 体育授業におけるオーセンティック・アセスメント	130
(1) オーセンティック・アセスメントとしてのポートフォリオ評価	130
(2) 体育におけるポートフォリオ評価のデータ	131
(3) ポートフォリオ評価の種類	133
(4) 新たなポートフォリオ評価の方向性	136
第3節 体育授業でのメディアの活用	137
(1) 動きの獲得のためのマルチメディアの利用	137
(2) マルチメディアの利用方法の転換	139
第4節 メディアポートフォリオ	140
(1) メディアポートフォリオの特徴	140
(2) メディアポートフォリオの必要条件	142
第5節 本章のまとめ	145
第13章 本書のまとめ	148
あとがき	151